



АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МНОГОСТОРОННЕГО МЕЖДУНАРОДНОГО СО-
ТРУДНИЧЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
«СОТРУДНИЧЕСТВО. ЭКСПЕРТИЗА. ТЕХНОЛОГИИ» (СЭТ)

**АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Обучение предпринимательским компетенциям»**

Вид программы:
повышение квалификации

Объем в часах: 36

Форма обучения:
очная

Организация обучения:
с применением дистанционных образовательных технологий; 2 недели

Таганрог, 2025 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Обеспечение методологической подготовки, организации и сопровождения тренинга, направленного на развитие предпринимательских компетенций у обучающихся.

Дополнительная профессиональная программа разработана в развитии образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Менеджмент в инновационном предпринимательстве» и на основе следующих нормативных документов и профессиональных стандартов:

1. Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".
2. Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Министерства образования и науки РФ от 22.04.2015 г. № ВК-1032/06).
3. Профессиональный стандарт 08.035 "Маркетолог", утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 N 790н (Зарегистрировано в Минюсте России 12.12.2023 N 76349);
4. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 N 821н (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2023 N 76611);
5. Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.09.2024 N 497н (Зарегистрировано в Минюсте России 24.10.2024 N 79885).

1.2. Планируемые результаты освоения

Дополнительная профессиональная программа «Обучение предпринимательским компетенциям» направлена на достижение следующих результатов освоения:

Виды деятельности (ВД)	Профессиональные компетенции
Предпринимательская деятельность	ПК – 12 Способен к управлению жизненным циклом продуктов и проектов ¹ Индикаторы ПК-12: ПК – 12.1 Анализирует результаты технологических исследований ПК – 12.2 Разрабатывает бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития серии продуктов ПК – 12.3 Организует заключение партнерских соглашений ПК – 12.4 Управляет бюджетом серии продуктов ПК – 12.5 Организует работу менеджеров продуктов ПК – 12.6 Организует продвижение серии продуктов

¹ Наименование образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Менеджмент в инновационном предпринимательстве», Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – (бакалавриат) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденный приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 970.

	ПК – 12.7. Организует и контролирует программы вывода новой серии продуктов ПК – 12.8. Организует регистрацию прав и оформление патентов на технологии, создаваемые в рамках продуктов ПК – 12.9. Организует разработку документов по приобретению и продаже активов и организаций
Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений	Способен применять теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ²
	Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации ³
	Способен анализировать степень участия заинтересованных сторон ⁴
	Способен собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа ⁵
Деятельность по оценке предпринимательского проекта, обоснованию решений	Способен применять методы экспертной оценки качества образования в области технологического предпринимательства ⁶

Категория слушателей

Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, или лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование – потенциальные предприниматели в научно-технической сфере.

Трудоемкость и срок обучения: 36 часов, 2 недели.

Форма обучения и режим занятий: очная (с использованием дистанционных образовательных технологий). Режим занятий: 18 часов в неделю.

Язык обучения: русский

² Профессиональный стандарт 08.035 "Маркетолог".

³ Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами».

⁴ На основе анализа рынка.

⁵ Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик».

⁶ На основе анализа рынка.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. Стартап: от идеи до проекта (23 час.)

Результаты обучения: Овладение профессиональной компетенцией - Способен к управлению жизненным циклом продуктов и проектов, способен применять теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии:

знание основных терминов и определений в сфере управления проектами, основных процедур и методов управления проектами на всех этапах жизненного цикла, форм деловых коммуникаций;

умение определять цели и задачи проекта, ресурсы проекта, проводить структуризацию проекта для подготовки проектных решений, координировать реализацию проекта на всем этапе жизненного цикла, воздействовать на партнеров, клиентов за счет использования их интересов, мотивации поведения для повышения результативности своей коммерческой деятельности;

навыки применения методов ресурсного обеспечения проекта, методов структуризации и координации проекта, навыки формирования альтернативных вариантов реализации проектов, работы в команде и опыта публичных выступлений.

Тема 1.1 Методологическая основа ведения тренинга предпринимательских компетенций

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- регламенты ведения тренинга,
- теория предпринимательства,
- нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 1.2. Формирование команды, распределение ролей в команде

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- формирование команды стартапа,
- выбор и обоснование ролей в команде.

Тема 1.3. Поиск и генерация идей проекта

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- формулирование инновационной идеи,
- развитие идеи проекта.

Тема 1.4. Проблематика проекта, рынки и ниши, целевая аудитория

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- исследование целевой аудитории,
- выявление ниши проекта.

Тема 1.5. Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- понятие интеллектуальной собственности,
- возможности ее защиты,
- разработка стратегии развития проекта.

Тема 1.6. Ценностное предложение. Анализ ресурсов и рисков

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- правила формирования ценностного предложения,
- определение необходимых ресурсов и их анализ,
- выявление и оценка рисков проекта,

- возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа
- оценка стартапа.

Тема 1.7. Презентация инвестору

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- структура презентации,
- требования и регламенты выступления,
- ответы на вопросы.

Модуль 2. Экспертиза проекта (11 час.)

Результаты обучения: Овладение профессиональной компетенцией -

Способен применять методы экспертной оценки качества образования в области технологического предпринимательства:

знание базовых понятий и основных методов оценки проекта;

умение работать с методическими материалами и анкетами экспертизы;

навыки проведения реальных экспертиз проектов в области технологического предпринимательства.

Тема 2.1 Анкета эксперта

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- порядок разработки анкеты эксперта,
- ответственность эксперта.

Тема 2.2. Правила и критерии экспертизы

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- правила проведения тренинга,
- критерии экспертизы.

Тема 2.3. Экспертиза стартап проекта

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- изучение стартап проекта,
- полнота и качество ответов на вопросы анкеты.